

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Engineering – SEMESTER – 4 (NEW) – EXAMINATION – Winter-2025

Subject Code: 4341601

Date: 06-12-2025

Subject Name: Essentials of Digital Marketing

Time: 02:30 PM TO 05:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted.
5. English version is authentic.

		Marks
Q.1	(a) Differentiate between traditional marketing and digital marketing.	03
પ્રશ્ન.1	(અ) Traditional marketing અને digital marketing વચ્ચેની તફાવત આપો.	૦૩
	(b) Describe Skills required in Digital Marketing.	04
	(બ) Digital Marketing માં જરૂરી સ્કીલ્સનું વર્ણન કરો.	૦૪
	(c) Explain the key components of a digital marketing plan.	07
	(ક) Digital Marketing plan માટેના કી-ઘટકો સમજાવો.	૦૭
	OR	
	(c) Describe the components of the P.O.E.M. framework and their importance in digital marketing.	07
	(ક) P.O.E.M. framework નાં ઘટકો અને Digital Marketing માં તેનું મહત્વ વર્ણવો.	૦૭
Q.2	(a) Explain, How does a search engine work?	03
પ્રશ્ન.2	(અ) Search engine કઈ રીતે કામ કરે છે, તે સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain White Hat SEO.	04
	(બ) White Hat SEO સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe Off-page optimization	07
	(ક) Off-page optimization વર્ણવો.	૦૭
	OR	
Q.2	(a) Describe need of SEO.	03
પ્રશ્ન.2	(અ) SEO ની જરૂરિયાત વર્ણવો.	૦૩
	(b) Explain Black Hat SEO.	04
	(બ) Black Hat SEO સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe On-page optimization	07
	(ક) On-page optimization વર્ણવો.	૦૭
Q.3	(a) Explain A/B testing in web analytics.	03
પ્રશ્ન.3	(અ) Web analytics માં A/B testing સમજાવો.	૦૩
	(b) Define the following key metrics: Unique visitors, Pageviews, Pages/visit	04
	(બ) નીચેના key metrics વ્યાખ્યાયિત કરો : Unique visitors, Pageviews, Pages/visit	૦૪
	(c) Explain Data collection, Weblogs & Page tagging.	07
	(ક) Data collection, Weblogs અને Page tagging સમજાવો	૦૭
	OR	
Q.3	(a) Define the following key metrics: Avg Visit Duration, Bounce rate, New Visits	03

પ્રશ્ન.3	(અ) નીચેના key metrics વ્યાખ્યાયિત કરો : Avg Visit Duration, Bounce rate, New Visits	૦૩
	(બ) Explain any one Single-touch attribution model with example.	04
	(બ) કોઈ પણ Single-touch attribution મોડલ ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe types of social media analytics tools.	07
	(ક) Social media analytics tools નાં પ્રકાર વર્ણવો.	૦૭
Q. 4	(a) Explain importance and benefits of social media marketing.	03
પ્રશ્ન.4	(અ) Social media marketing નું મહત્વ અને ફાયદાઓ સમજાવો.	૦૩
	(બ) Explain different types of Twitter ads.	04
	(બ) Twitter ads નાં વિવિધ પ્રકાર સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain different types of YouTube ads.	07
	(ક) YouTube ads નાં વિવિધ પ્રકાર સમજાવો.	૦૭
	OR	
Q. 4	(a) Explain Facebook Ads Strategy.	03
પ્રશ્ન.4	(અ) Facebook Ads Strategy સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain Types of social media marketing.	04
	(બ) Social media marketing નાં પ્રકાર સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain different types of Instagram ads.	07
	(ક) Instagram ads નાં વિવિધ પ્રકાર સમજાવો.	૦૭
Q.5	(a) Describe Types of Email marketing.	03
પ્રશ્ન.5	(અ) Email marketing નાં પ્રકાર સમજાવો.	૦૩
	(b) Differentiate between PPC and SEO.	04
	(બ) PPC અને SEO વચ્ચેનો તફાવત આપો.	૦૪
	(c) Explain various bidding strategies available in Google Ads.	07
	(ક) Google Ads માં ઉપલબ્ધ વિવિધ બિડિંગ strategies સમજાવો.	૦૭
	OR	
Q.5	(a) Explain the concept of LinkedIn marketing.	03
પ્રશ્ન.5	(અ) LinkedIn marketing નો કન્સેપ્ટ સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain the different types of Google Ads Campaigns.	04
	(બ) Google Ads Campaigns નાં વિવિધ પ્રકાર સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe the benefits of email marketing in digital marketing.	07
	(ક) Digital marketing માં email marketing નાં ફાયદાઓ વર્ણવો.	૦૭